

# Manuale di Corporate

## Perrella

Anno 2008

## Scelta Stilistica del Logo

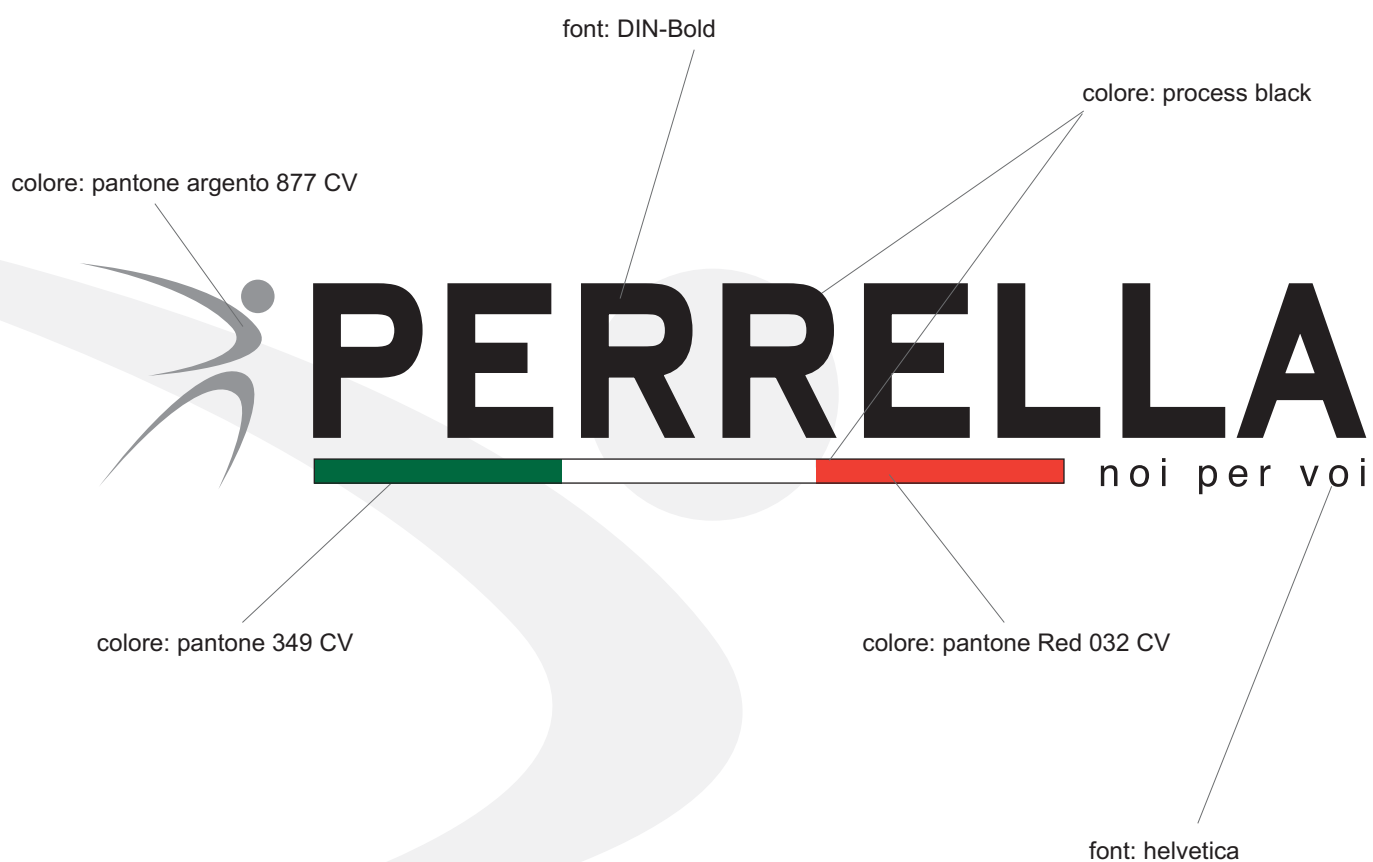
La figura antropomorfa del marchio, risultante dai due segni grafici sfuggenti accostati ad una forma sferica, rappresenta una persona fisica in movimento intento a spiccare in volo. Un'altra interpretazione rimanda al concetto di mobilità, velocità e flessibilità del servizio. Il font scelto è semplice ed immediato, la sua forma allungata aggiunge un senso di "grandezza" al naming. La stilizzazione della bandiera italiana a sottolineare il lettering demarca la connotazione territoriale che si interrompe solamente per dare spazio al claim.

## Il Logotipo



Il logo è stato realizzato con software vettoriale così da permetterne l'utilizzo nei più vari generi evitando quindi rischi di sgranatura o pixellatura.

## Il Marchio a Colori



L'immagine rappresenta il logo istituzionale di Perrella.

Sono stati scelti quattro colori pantone:

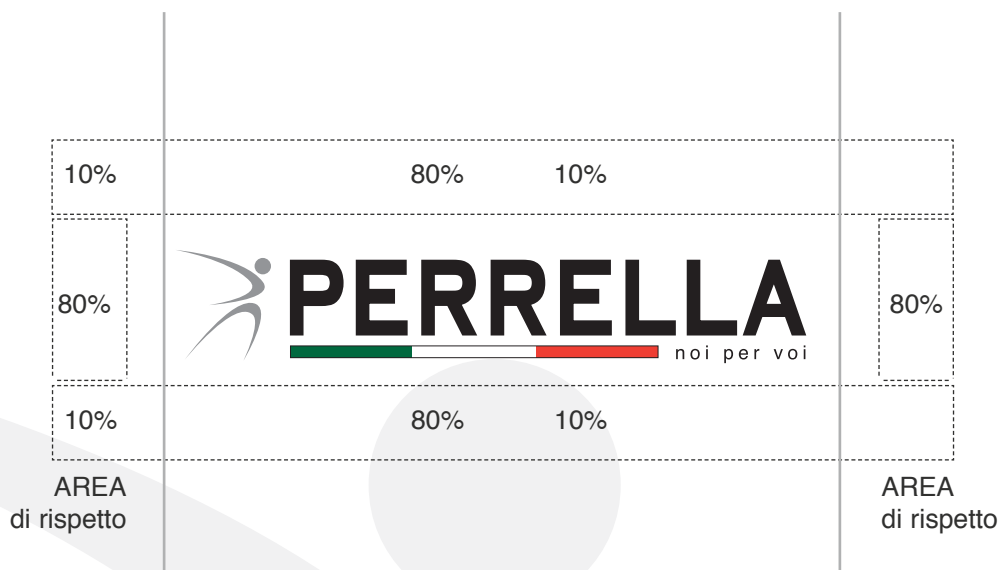
**349 CV**

**Red 032 CV**

**Pantone argento 877 CV**

**Process Black.**

## Area di rispetto



Nei vari contesti applicativi è indispensabile concepire delle aree di rispetto entro le quali posizionare il logo. Sarà sufficiente considerare un margine massimo pari al 10% dell'ingombro della superficie totale applicandolo come margine di rispetto per ciascun lato dell'immagine contenuta..

## Il Marchio a Colori su Fondo Colorato



Per una coerente identità di corporate nel caso di fondi colorati chiari gli elementi del logo restano immutati, mentre nel caso di fondi colorati scuri, gli elementi del logo diventano di colore bianco tranne che per la bandiera italiana.

## Il Marchio in Bianco e nero



positivo



negativo

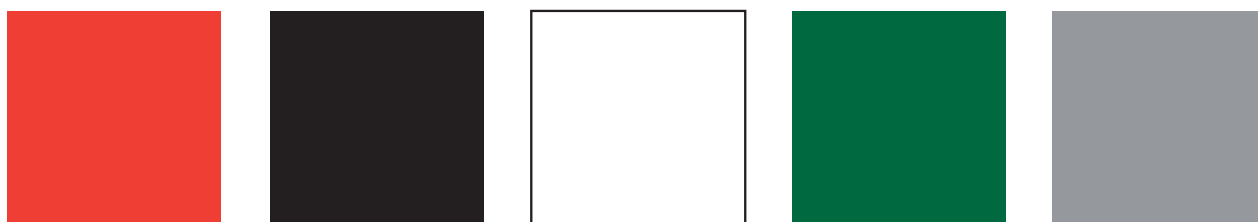
Questa è la versione in bianco e nero del marchio Perrella.  
Per questa versione il logo perde l'utilizzo dei colori della bandiera italiana.  
Queste 2 versioni (in positivo e negativo) devono essere utilizzate per tutti  
quegli usi per i quali non è prevista la stampa a colori.






## Riduzioni Minime Consentite



L'eccessiva riduzione del marchio può causare problemi tecnici.  
Nel caso di utilizzo del marchio al di sotto dei 15 mm, si dovrà utilizzare solo il logotipo con il relativo rettangolo della bandiera italiana allungato su tutta la sua lunghezza.

# I Colori Istituzionali



	<b>pantone</b>	<b>CMYK</b>	<b>RGB</b>
	Red 032 CV	0 c - 100 m - 100 y - 0 k	223 r - 0 g - 36 b
	Process Black	0 c - 0 m - 0 y - 100 k	0 r - 0 g - 0 b
	White	0 c - 0 m - 0 y - 0 k	255 r - 255 g - 255 b
	280 C	100 c - 0 m - 100 y - 45 k	0 r - 98 g - 33 b
	877 CV	0 c - 0 m - 0 y - 50 k	102 r - 102 g - 102 b

Nella tabella sono indicate le corrispondenze tra i colori istituzionali: pantone, riferimento in quadricromia, uso a video.

## La Gestione del Marchio

La rappresentazione e la diffusione del marchio Perrella deve avvenire esclusivamente secondo i parametri ufficiali evidenziati in questo manuale. In questa sezione si descrivono le norme per il corretto utilizzo degli strumenti grafici e vengono indicate le uniche modalità di applicazione del marchio.



Utilizzi non Consentiti



È vietato ricostruire il marchio in modalità non definite.

